

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	6/2017
Data sporządzenia	9 marca 2017 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Tytuł: informacja o przychodach ze sprzedaży netto w lutym 2017 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za luty 2017 roku.

W lutym 2017 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.395,8 tys. zł, co stanowi wzrost o 21,6% w stosunku do lutego 2016 roku, kiedy to wyniosły one 3.613,9 tys. zł.

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2017 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 9.038,2 tys. zł, co stanowi wzrost o 38,7% w stosunku do okresu styczeń-luty 2016 roku, kiedy to wyniosły one 6.515,9 tys. zł.

Wśród przychodów ze sprzedaży netto w lutym 2017 roku 718,8 tys. zł stanowiły przychody ze sprzedaży w nowych segmentach działalności, tj. produkcji opakowań z tektury oraz cyfrowej produkcji etykiet. W lutym 2016 roku przychody ze sprzedaży w nowych segmentach wyniosły łącznie 145,7 tys. zł.

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2017 przychody ze sprzedaży w nowych segmentach działalności, tj. produkcji opakowań z tektury oraz cyfrowej produkcji etykiet, wyniosły łącznie 1.364,5 tys. zł, podczas gdy w okresie styczeń-luty 2016 roku było to 261,7 tys. zł.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu