

## Kancelaria Publiczna

<b>Spółka</b>	LABO PRINT S.A.
<b>Typ raportu</b>	bieżący
<b>Numer</b>	26/2016
<b>Data sporządzenia</b>	12 lipca 2016 roku
<b>Podstawa prawna</b>	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

### **Tytuł: informacja o przychodach ze sprzedaży netto w czerwcu 2016 roku**

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za czerwiec 2016 roku.

W czerwcu 2016 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 5.070,4 tys. zł, co stanowi wzrost o 19,8% w stosunku do czerwca 2015 roku, kiedy to wyniosły one 4.233,5 tys. zł.

Narastająco, w okresie styczeń-czerwiec 2016 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 24.071,9 tys. zł, co stanowi wzrost o 36,2% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2015 roku, kiedy to wyniosły one 17.680,0 tys. zł.

Wśród przychodów ze sprzedaży netto w czerwcu 2016 roku ok. 425,4 tys. zł stanowiły przychody ze sprzedaży w nowych segmentach działalności, tj. produkcji opakowań z tektury oraz cyfrowej produkcji etykiet. W okresie styczeń-czerwiec 2016 wyniosły one łącznie 1.444,8 tys. zł.

### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu