

## Kancelaria publiczna

<b>Spółka</b>	LABO PRINT S.A.
<b>Typ raportu</b>	bieżący
<b>Numer</b>	9/2018
<b>Data sporządzenia</b>	10 kwietnia 2018 roku
<b>Podstawa prawna</b>	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

### **Tytuł: informacja o przychodach ze sprzedaży netto w marcu 2018 roku**

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za marzec 2018 roku.

W marcu 2018 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 6.337,2 tys. zł, co stanowi wzrost o 7,1% w stosunku do marca 2017 roku, kiedy to wyniosły one 5.918,0 tys. zł.

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2018 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto na poziomie 16.639,8 tys. zł, co stanowi wzrost o 11,3% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2017 roku, kiedy to wyniosły one 14.956,2 tys. zł.

Wśród przychodów ze sprzedaży netto w marcu 2018 roku 1.411,8 tys. zł stanowiły przychody ze sprzedaży w nowych segmentach działalności, tj. produkcji opakowań z tektury oraz cyfrowej produkcji etykiet. W marcu 2017 roku przychody ze sprzedaży w nowych segmentach wyniosły łącznie 837,6 tys. zł.

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2018 przychody ze sprzedaży w nowych segmentach działalności, tj. produkcji opakowań z tektury oraz cyfrowej produkcji etykiet, wyniosły łącznie 4.051,9 tys. zł, podczas gdy w okresie styczeń-marzec 2017 roku było to 2.202,1 tys. zł.

### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu